

# 資訊管理學報

第二十九卷

第一期

中華民國一十一年一月

善因行銷與正向線上口碑對無為慣性之影響-以線上購物為例.....1	
郭英峰	國立高雄大學資訊管理學系
蔡宗訓	國立高雄大學資訊管理學系
運用 BERT 深度學習模型於衛教謠言檢測之研究.....27	
許文錦	國立中央大學資訊管理學系
李牧衡	國立中央大學資訊管理學系
呂明聲	國立中央大學資訊管理學系
遊戲好好玩!遊戲化顧客契合機制對購買意圖之影響 .....45	
李家瑩	國立臺中科技大學企業管理系
李淑美	修平科技大學企業經營管理系
傅旋鈞	國立臺中科技大學企業管理系
企業資產掏空偵測 .....75	
陳育仁	國立高雄科技大學會計資訊系