

資 訊 管 理 學 報

第二十八卷

第三期

中華民國一一〇年七月

- 第一或第三人稱視角：業配文圖片視角對於消費者產品態度與購買意願之影響.....247
周軒逸 國立中山大學行銷傳播管理研究所
廖冠聿 國立中山大學行銷傳播管理研究所
- 電商直播之購買意圖研究－賦能理論觀點.....281
陳小芬 國立暨南國際大學資訊管理學系
周苓棋 國立暨南國際大學資訊管理學系
- 網購平台客服中心人力需求規劃模式研究.....307
林淑瓊 大同大學資訊經營學系
曾筱珽 國立中央大學資訊管理學系
沈岱祥 大同大學資訊工程學系
- 結合文字探勘與量化工具從線上留言挖掘旅館業者的競爭優勢.....337
林金賢 國立中興大學企業管理系
顏素絹 國立中興大學企業管理系
徐曉韻 國立中興大學企業管理系

