

Determinants of Promoting the Urge to Buy in Online Store Based on Perspective of Experiential Marketing 247

Shu-Chiung Department of Information Management, Tatung University
 Yin-Yih Chang Department of Information Management, Fu-Jen Catholic University
 Wei-Kuo Lin Department of Computer Science and Engineering, Tatung University
 Chi-Ting Wang Department of Information Management, Tatung University

Applying Association Rule and Change Mining Techniques for Firewall Policy Optimization 277

Ya-Han Hu Department of Information Management, National Chung Cheng University
 Cheng-Hsiung Weng Department of Management Information Systems, Central Taiwan University of Science and Technology
 Ya-Cheng Yang Department of Information Management, National Chung Cheng University

Critical Factors of Cloud Computing Adoption..... 305

I-Cheng Chang Department of Accounting, National Dong Hwa University
 Chuang-Chun Liu Department of Health Administration, Tzu Chi University of Science and Technology
 Hsin-Wen Chang Department of Accounting, National Dong Hwa University

Sense of Mobile Virtual Community (SOMVC): Measurement and Integrated Model 335

Tze-Hsien Liao Department of Business Management, Tatung University

以體驗行銷觀點探討網路商店促成購買衝動之影響因素..... 247

林淑瓊 大同大學資訊經營學系
 張銀益 輔仁大學資訊管理學系
 林衛國 大同大學資訊工程學系
 王之廷 大同大學資訊經營學系

運用關聯規則及改變探勘技術於防火牆政策規則優化..... 277

胡雅涵 國立中正大學資訊管理學系
 翁政雄 中臺科技大學資訊管理學系
 楊亞澄 國立中正大學資訊管理學系

企業採用雲端運算之因素..... 305

張益誠 國立東華大學會計學系
 劉敏君 慈濟科技大學醫務管理系
 張馨文 國立東華大學會計學系

行動虛擬社群感 (SOMVC)：「量表發展」與「前因後果模型建構」..... 335

廖子賢 大同大學事業經營學系

資訊管理學報

Journal of Information Management

社團法人中華民國資訊管理學會學術期刊

發行人：翁頌舜 理事長
總編輯：李有仁 政治大學資訊管理學系
領域編輯：(依姓氏筆畫為序)
吳英隆 中正大學資訊管理學系
林福仁 清華大學服務科學研究所
邱兆民 中山大學資訊管理學系
洪新原 中正大學資訊管理學系
陳彥良 中央大學資訊管理學系
陳鴻基 台灣大學工商管理學系
游張松 台灣大學工商管理學系
楊亨利 政治大學資訊管理學系
盧希鵬 台灣科技大學資訊管理系
羅濟群 交通大學資訊管理研究所
編輯委員：(依姓名筆畫為序)
王存國 中央大學資訊管理學系
方國定 雲林科技大學資訊管理系
江俊毅 台灣大學工商管理學系
吳宗成 台灣科技大學資訊管理系
杜志挺 香港中文大學決策科學與企業經濟系
周誠德 美國東密西根大學資訊管理學系
周蔭強 香港大學經濟及工商管理學院
林信惠 中山大學資訊管理學系
林則孟 清華大學工業工程與工程管理學系
邱昭彰 元智大學資訊管理學系
侯君溥 中山大學資訊管理學系
范錚強 中央大學資訊管理學系
梁定澎 中山大學資訊管理學系
陳梁軒 成功大學工業與資訊管理學系
蕭正平 美國伊利諾大學商學院
魏志平 台灣大學資訊管理學系
嚴紀中 美國邁阿密大學商學院

出版者：社團法人中華民國資訊管理學會 印製者：前程文化事業有限公司
編輯者：社團法人中華民國資訊管理學會期刊出版委員
地址：11605 台北市文山區指南路二段64號 國立政治大學資訊管理學系
電話：(02) 2939-3091 #89055
傳真：(02) 8661-1384
E-mail：submit.jim@gmail.com
※ 本期刊獲科技部補助經費
出刊日期：2016年7月30日 預計出刊日期：2016年7月30日

『資訊管理學報』訂閱說明

本刊歡迎各類主題論文、學術論文、及個案線上投稿，稿件採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

本學報一年出版四期，預定出版時間（1, 4, 7, 10月份）。訂閱方式如下：

(一) 國內訂閱

個人訂閱：一年新台幣壹仟元整，
單本參佰元整。

團體訂閱：一年新台幣壹仟伍佰元整，
單本肆佰元整。

(二) 海外訂閱

個人訂閱：一年 US \$ 100/per year

團體訂閱：一年 US \$ 300/per year

另須付郵資：

中港澳地區 US \$ 12.00 by air mail

US \$ 6.00 by surface mail

亞洲、大洋洲 US \$ 20.00 by air mail

US \$ 10.00 by surface mail

歐洲、美洲、非洲 US \$ 32.00 by air mail

US \$ 16.00 by surface mail

(三) 單篇文章購買

請至以下資料庫檢索：

凌網科技（台灣全文資料庫 HyRead）

光華管理策進基金會（臺灣管理文獻與個案收錄庫 MARS）

智慧藏學習科技股份有限公司（台灣學術線上 TAO）

華藝數位（Airiti Library 華藝線上圖書館）

國內訂閱者請將款項劃撥至「社團法人中華民國資訊管理學會」、劃撥帳號19411984。國外訂閱者請開美金支票或購買美金匯票，受款人為「社團法人中華民國資訊管理學會」。

聯絡人：社團法人中華民國資訊管理學會

T E L : (02) 3366-1044

E-mail : csim.service@gmail.com