

編者的話

本期學報（18卷4期）共計收錄七篇文章，各篇的主題簡述如下：

鄭麗珍、賴美惠—「結合知識地圖之公部門陳訴文件自動化分案系統」；本研究提出二階段的分案處理模式建立文件分案自動化的機制，減少人工作業的流程及成本，提升政府的服務效率。本文之二階段分案處理模式，首先運用訓練資料及文字探勘技術來建立知識地圖，接著透過新進文件與知識地圖的比對進行文件分案的預測。經實驗證明，本文所提出之分案模式可以準確且有效率的達致預期的目標。

林妙雀、溫福星、商懿勻—「影響團購部落格網友購買意願因素之跨層次研究 以主購者特性與商品品牌形象為調解變數」；本研究採用階層線性模式（HLM），一方面探討網友涉入度、網友和部落格的互動、網友對主購者的信任及網友購買意願之關連性；另一方面分析主購者吸引力及團購商品品牌形象，對於主購者信任與網友購買意願之調節效果。結果顯示網友對團購的涉入度越高、網友與部落格的互動越高，對於主購者的信任度越高，進而提升購買意願。同時主購者愈具吸引力，以及團購商品之品牌形象愈佳，對於主購者信任與網友購買意願之間，具有正向的調節效果。

徐暄洳、葉玉青、嚴秀茹—「探討虛擬消費社群之成員參與行為與其前因」；本研究引用顧客共同參與之概念，主張消費者在社群之參與具有遵守本份、口碑推薦、協助他人與提供改善建議的行為表現，會受到共同生產條件：知覺合作規範、產品專業知識與參與動機的影響。並探討社群成員之市場行家傾向是否會調節共同生產條件與社群參與行為之關係。研究發現歸納如下：共同生產條件對於成員之虛擬社群參與行為皆有顯著的正向影響效果。三項共同生產條件對於四種參與行為各有不同的預測力。成員的市場行家傾向會正向調節「參與動機」與社群成員「口碑推薦」行為之關係。

林宜隆、顏雲生、吳柏霖、蕭勝方—「VoIP攻擊分析與數位證據鑑識機制之研究」；本研究探討網路電話的安全威脅，針對所有的威脅逐一分析，研究出各種威脅的因應之道，並提出網路電話數位證據鑑識標準作業程序，來解決數位證據易修改的問題，以確保原始資料及所擷取的證據之完整性。最後進行網路電話數位證據鑑識機制的驗證，以供鑑識資通犯罪人員提供未來偵查的原則、方向和準則。

蕭瑞麟、侯勝宗、歐素華—「演化科技意會：衛星派遣科技的人性軌跡」；本研究探討使用者如何持續地與科技互動，分析使用者於持續意會的過程中，產生了哪些學習行為，而這些學習與調適的過程又如何成為科技創新的來源。本研究調查衛星派遣系統導入一個大型計程車隊的歷程，剖析創新演化歷程中，使用者與科技如何互動，對科技又產生哪些新的意會，並發展出新穎的應用方式與工作行為。分析使用者的持續意會呈

現出科技的人性軌跡，讓我們更體會到科技始終來自人性的奧義。最後，我們分析本文於科技意會與使用者導向創新理論之貢獻與對企業的實務意涵。

翁政雄—「從購買意願資料中挖掘高度相關性的關聯規則」；本研究發展新的方法嘗試從消費者的購買意願中挖掘有意義且有關聯性的規則。此方法乃是運用 α -cut的概念過濾不具關聯性的低支持度項目，並且利用相關係數（lift）進一步強化現有挖掘關聯規則的基本機制（支持度-信心度），嘗試從消費者購買意願找出有意義且相關的規則。實驗結果顯示本研究所提出的方法可以找出有價值且具有高度相關的關聯規則。

蔡佳玲、洪新原、袁繼銓—「以決策樹模型探討未開立慢性病連續處方之影響因子」；本研究以健保局資料庫為研究材料，探討2007年全國醫院層級之門診慢性病案件，符合慢性病連續處方箋開立條件之開立與未開立慢性連續處方箋之記錄，運用C 5.0決策樹演算法之分類功能，將慢性病連續處方箋開立與否之影響因子生成決策樹模型與規則集。研究結果顯示決策樹模型整體正確率達79.31%，在開立與未開立慢性病連續處方規則集中，有六條符合開立條件而未開立慢性病連續處方箋之描述規則。

主編 陳彥良