

編者的話

本期學報（15卷4期）共計收錄十篇文章，各篇的主題簡述如下：

許麗玲、何晉滄、黃文楷—「探討Blog使用者持續採用行為之研究—以期望確認理論為基礎」；以「期望確認理論」為基礎，探討Blog使用者持續採用行為，特別是「Blog使用特性」、「Blog網站特性」、「Blog品質特性」對「滿意度」和「持續使用意圖」的影響。

張錦特、周愷劬—「在風險環境下考量供應商異質性的供應商選擇模型」；文獻中Ruiz-Torres & Mahmoodi針對個別供應商失敗機率不等下，提出最佳的供應商選擇模型，惟未考慮品質與交期二項重要因素。本研究運用決策樹方法建立一數學模型，來決定供應商選擇，以及個別供應商的最佳訂購量。

葉怡成、杜進明、丁導民、王逸芸、劉謹豪—「關聯推理神經網路」；本研究是修改倒傳遞神經網路演算法而提出關聯推理神經網路，用於找出一些被傳統關聯分析法忽略的關聯規則，並以實例驗證其準確度。

陳智凱—「社會資本與知識經濟競爭力」；探討社會資本與知識經濟關係，依世界銀行之調查指標，應用線性結構模型加以驗證。結果發現，資訊科技、人力資源與經濟環境，雖能提高知識創新擴散進而轉化為競爭力，然而，國家社會資本對競爭力更具影響。

游坤明、王子健、王冠傑—「漸進式區塊深度優先關聯法則探勘之研究」；針對資料庫重複掃瞄問題，提出一個運用項目資料結構與區塊深度優先之探勘策略，只需對交易資料庫進行一次掃瞄，建立探勘程序使用之資料結構，即可避免反覆掃瞄資料庫。透過實驗結果顯示，此方法可節省探勘時間。

葉進儀、林彩珊、郭文熙—「應用以約定值為基礎之演算法於關聯規則探勘」；現存於大型資料庫的關聯規則探勘方式，大都利用支持度修剪策略來降低搜尋關聯規則的時間。本研究證明約定值具有跨支持度特性，再利用此特性修剪及刪除沒有價值的項目集，加快演算法的執行並節省系統資源。

顏永森—「網路自助服務的使用者滿意度之實證研究」；在電子商務日益發達的時代，網路自助服務真的能為消費者帶來滿意嗎？又對使用者而言，在交易過程發生失誤時，不同風險承擔態度與信任態度是否有不同的滿意度？本研究從使用者滿意度的觀點，探討現存之網際網路自助服務滿意度的差異性。並探討風險承擔態度與信任態度的干擾效果。

李淑芳—「購物網站之網路顧客關係管理對忠誠度影響—顧客觀點」；以「社會交換」觀點與「經濟交換」觀點，探討網路企業執行顧客關係管理對顧客滿意、信任、承諾、忠誠度的影響。結果顯示顧客關係管理正向影響經濟關係品質與社會關係品質，關係品質正向影響忠誠度。

劉俞志、賴詩雅—「以半自動化方式建構物件關連式資料倉儲」；本文針對物件關連式資料倉儲的設計提出概念模型，包括概念綱要建立和邏輯設計的映對機制，映對結果直接以邏輯圖及程式碼呈現，並由邏輯圖產生程式碼。

陳秋美、林東清、邱淑玲—「關係模式對於群體知識分享之影響—以資訊專案團隊為例來探討」；本研究探討社會資本四大關係構面（信任、認同、義務與規範）對四個知識分享關係模式（社群分享、權力等級、對等互惠與市場價值）與知識分享成效的影響。

主編 陳鴻基

