

編者的話

本本期學報(15卷3期)共計收錄十篇文章，各篇的主題簡述如下：

陳建文、李有仁、嚴秀茹、鄭江宇—「消費者使用購物網站之行為模式」；以資訊系統成功模式為基礎，加入理性行為理論，建構消費者再次使用購物網站之行為模式。經實證分析後發現：(1)消費者於使用前階段即開始實際使用網站、收集相關產品資訊、透過穩定的系統享受良好的服務品質，而非先對網站品質滿意後才開始實際使用；(2)使用程度對滿意度無直接影響關係，而必須透過價值間接影響滿意度；(3)網站品質必須透過滿意度間接影響行為意圖。

楊政興、王旭正、翁麒耀、孫宏民—「基植區塊式像素值差異法之多媒體隱藏研究」；擴展「像素值」差異法(PVD)提出「區塊式像素值差異法」，以四個相鄰的像素為一個區塊，利用像素的差異值來衡量區塊屬於邊緣區域或是平滑區域。此技術讓嵌入的方法更具彈性，其資訊隱藏量比PVD方法還多。

苑守慈、呂知穎—「多樣需求與資源環境中之智慧型e化服務決策研究—以垃圾桶模式為基礎」；設計一以垃圾桶模式決策原理為基礎的智慧代理人機制，當有多重需求時能考慮有形及無形資源之有效利用，並考量不同個體之使用偏好及興趣，提供適合個人的e化服務決策建議。

丁誌紋、黃俊璋—「線上拍賣購買意願模型之研究」；以線上拍賣購物網站為研究對象，整合商品線索、知覺風險及知覺品質等因素，實證線上拍賣購買意願模式的適切性。

張天鳳、李峻德—「3D虛擬環境中地標輔助與尋路策略傾向對空間知識之影響」；以地標輔助之有無與尋路策略傾向為研究變項，探討此兩因素對虛擬環境中使用者進行導覽時，其空間知識的形成及尋路時間長短的影響。結果顯示，地標輔助可以幫助使用者在虛擬環境中建立較佳的路徑知識，同時在經過長時間的環境學習後，地標輔助能對尋路時間發揮效益。此外，縱覽性策略傾向的尋路者，比地標性策略傾向者能較快獲取空間知識。

黃宇翔、潘柏璇—「以樹狀結構及新詞判斷分類XML文件」；以文件的樹狀結構特性為基礎，利用TFIDF方法取得特徵項目，並藉由比對特徵項目將文件正確分類。與同樣使用階層特性的XML文件分類方法作一比較，結果顯示此方法能顯著改善分類之正確率。

江憲坤、陳鴻文、楊境榮—「自動鏈結分析演算法在社會網絡之開發與應用」；透

過圖學理論，提出一個不需要依賴門檻值設定，就能找出存在於網絡中的弱鏈結及關鍵弱鏈結路徑之自動鏈結演算法。利用真實的安隆企業電子郵件資料，配合NetDraw視覺化的網絡分析工具，驗證此方法之可行性及正確性。

梁文耀、林玉菁、李冠賢—「價值鏈建構與評估模式」；以平衡計分卡為依據，建構一價值鏈及評估之模式。平衡計分卡之四個構面擬定策略目標來達成企業之願景，將企業價值鏈內相關的活動內容作為具體的行動方案，並藉由價值鏈管理的準則對該企業之價值鏈進行評估。

柯博昌、田育任—「適用資源配置的改良型類神經網路」；提出配置型類神經網路模型，在無限制條件下，求解在不確定因素及有限自有資金情況下之資金配置比例。並且考量個別資產預期報酬與風險及投資者本身的風險趨避程度(risk averter)。

吳玲玲、李藍瑜、蘇席儀—「消費前資訊搜尋之網站接受度」；提出網站接受度模型，以探究消費者對於使用網站來做消費前資訊搜尋的接受度。網站接受度模型是以科技接受模型與科技適配理論為理論基礎，並以商品種類為調節變數，結合成本效益架構來解釋消費者在進行消費前資訊搜尋的行為。

主編 陳鴻基

